



# Équité Communauté cHOix mObilité

Une première année  
empreinte de réussite!

# Retour sur l'objectif principal du programme

## Contribuer au développement social et économique de Gatineau

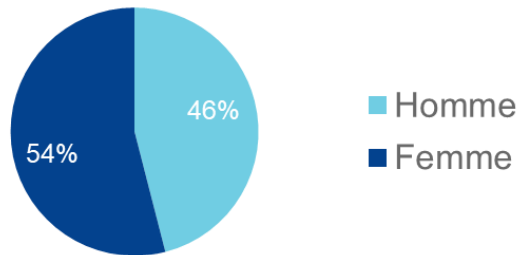
### Trois sous objectifs

- Développer l'autonomie des clientèles plus vulnérables et favoriser l'intégration des nouveaux arrivants;
- Contrer l'isolement, encourager la participation citoyenne et garder actifs, sur le marché de l'emploi, les travailleurs à faible revenu;
- Mobiliser davantage le milieu communautaire et institutionnel autour du transport en commun et de la mobilité durable en général.

# 1<sup>er</sup> sous objectif

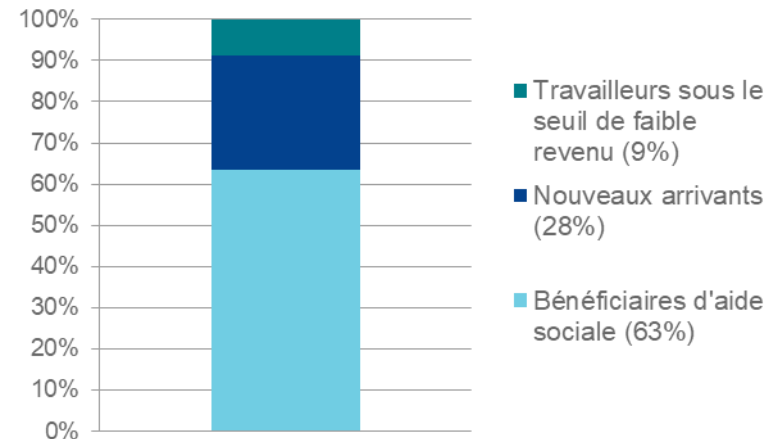
Développer l'autonomie des clientèles plus vulnérables et favoriser l'intégration des nouveaux arrivants.

Au total, **1 856** personnes admises



- ▼ La moyenne d'âge des participants est de **41 ans**
- ▼ Les ménages comptent en moyenne **2,1 enfants**
- ▼ Les secteurs de résidence sont:
  - ▼ Hull à **51 %**
  - ▼ Gatineau **32 %**
  - ▼ Aylmer **13 %**
  - ▼ Buckingham, Masson-Angers **4 %**
- ▼ Les clients du transport adapté totalisent **11 %** des personnes admises

Répartition de la clientèle ÉCHO selon les critères d'admissibilité



## 2<sup>e</sup> sous objectif

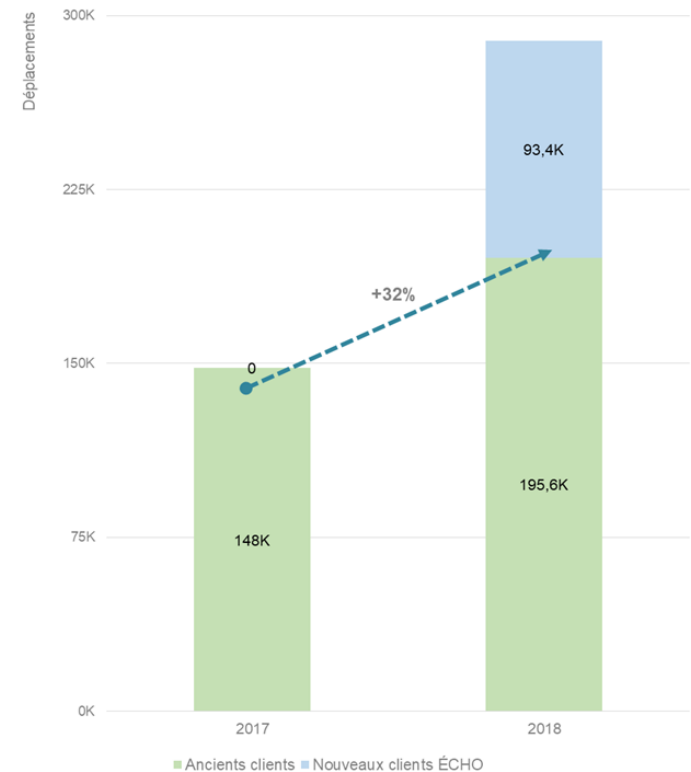
**Contrer l'isolement, encourager la participation citoyenne et garder actifs, sur le marché de l'emploi, les travailleurs à faible revenu.**

**Croissance du nombre de déplacements de 32%\* en 2018 vs 2017 pour les clients déjà utilisateurs du transport en commun**

(tout titre électronique confondu)

**26 % n'avaient jamais pris le transport en commun**

\* Billets et comptant exclus



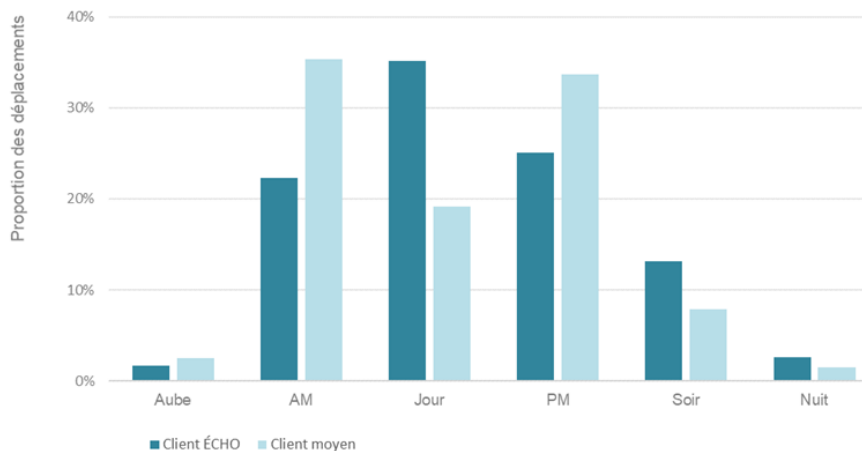
## 2<sup>e</sup> sous objectif (suite)

**Contre l'isolement, encourager la participation citoyenne et garder actifs, sur le marché de l'emploi, les travailleurs à faible revenu.**

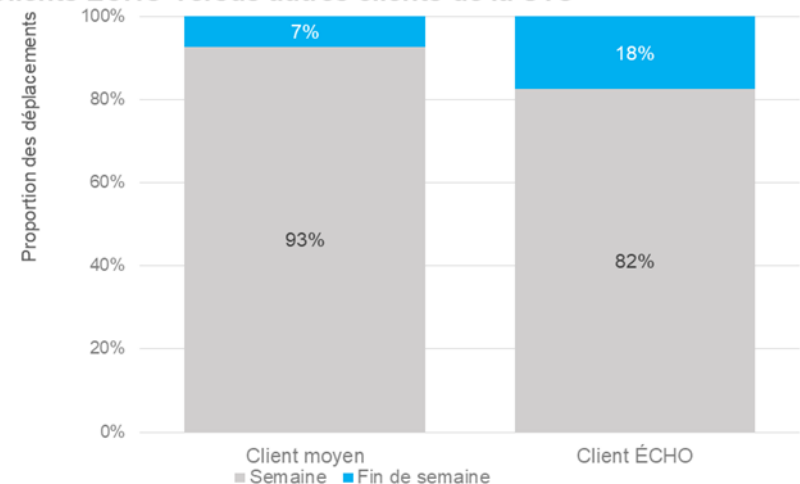
### Profil de déplacement

- En proportion, **les clients ÉCHO se déplacent davantage le jour** que les autres clientèles;
- Ils se déplacent **moins** durant les périodes de pointe et **plus** au cours des périodes hors-pointe la semaine et le weekend.

**Comparaison des horaires de déplacement**  
Clients ÉCHO versus client moyen de la STO



**Comparaison des déplacements selon le type de jour**  
Clients ÉCHO versus autres clients de la STO



## 3<sup>e</sup> sous objectif

### **Mobiliser davantage le milieu communautaire et institutionnel autour du transport en commun et de la mobilité durable en général.**

- En ayant une approche collaborative dans le développement du projet;
- En implication de façon active des regroupements et des organismes communautaires dès le lancement du programme;
  - Pour intégrer la demande d'admissibilité ÉCHO à même les activités courantes des organismes et des intervenants sur le terrain;
  - Pour assurer un accompagnement et une intégration des clientèles vulnérables au transport en commun par les intervenants du milieu.

# Une approche responsable et viable

## Volet financier

### Paramètres de travail

- ▼ Rappel des clientèles :
  - ▼ Les bénéficiaires d'aide sociale;
  - ▼ Les nouveaux arrivants (moins de 12 mois au pays)
  - ▼ Les travailleurs à faible revenu.
    - ▼ Choix du **Seuil de faible revenu (SFR)**, Statistique Canada VS la **Mesure de faible revenu (MFR)**, Statistique Canada.
  
- ▼ Tarifs ÉCHO (équivalents aux tarifs étudiants) :
  - ▼ 64 \$ / mois
  - ▼ 2,60 \$ / passage

Seuils et mesures de faible revenu après impôt  
selon la taille du ménage  
Dollars courants, 2014

Taille du ménage	SFR	MFR
1 personne	17 050 \$	21 773 \$
2 personnes	20 750 \$	30 792 \$
3 personnes	25 839 \$	37 712 \$
4 personnes	32 236 \$	43 546 \$
5 personnes	36 707 \$	48 686 \$
6 personnes	40 709 \$	53 333 \$
7 personnes	44 711 \$	57 606 \$
8 personnes	"	61 583 \$
9 personnes	"	65 319 \$
10 personnes	"	68 852 \$

### Coûts pour la 1ère année

68 135 \$ (recettes non perçues) + 29 400 \$ (ressources humaines) = - 97 535 \$

# En conclusion

*Un projet porteur pour tous*

## Un projet innovateur

- ▼ La STO est la première, et la seule, société de transport au Québec à offrir une tarification basée sur le revenu.

## Un virage vers la carte à puce MULTI

- ▼ Plus de 200 demandeurs ont dit payer leurs déplacements en billet ou en argent comptant avant leur adhésion au Programme ÉCHO, soit 11% des personnes admissibles qui avaient l'habitude de payer avec des titres plus chers;

## Une réponse équitable aux nombreuses demandes des organismes pour obtenir gratuité ou réduction tarifaire

- ▼ Des balises claires et une meilleure gestion des demandes.





**ACCUEIL-PARRAINAGE OUTAOUAIS**

ACCOMPAGNE LES NOUVEAUX ARRIVANTS

ET OFFRE DU SOUTIEN À L'INTÉGRATION



Le Regroupement  
des Auberges du cœur  
du Québec

*Les jeunes qui y entrent s'en sortent!*



# Équité Communauté cHOix mObilité

Une première année  
empreinte de réussite!

# Piste de réflexion

Un partenariat avec le gouvernement du Québec pour faire évoluer la tarification sociale

Un appui financier par le biais de programmes sociaux existants

- Hausser le seuil de revenu;
- Diminuer les tarifs.

Un soutien logistique en intégrant la tarification sociale à la déclaration de revenus des particuliers

- Faciliter le processus de demande;
- Accroître l'accessibilité à une tarification sociale pour les personnes admissibles.



# Équité Communauté cHOix mObilité

Une première année  
empreinte de réussite!